



从 2009 到 2022，14 年间，DIA 中国持续以全球监管和药物开发顶级资源为依托，为中国药物创新提供了一个全球性中立的全生命周期药物研发学术沟通平台，以应对创新挑战，鼓励思想领袖和监管者进行公开对话。DIA 年会已不仅仅是一场学术交流展会，更是一场聚焦全球医药研发未来的盛大体验。数以万计的来自全球药物开发领域的行业顶级专家共同参与其中，在为期 4 天的会期中进行思维碰撞，交流互动，畅所欲言。

2023 年 6 月 16-19 日，2023 中国国际药物信息大会/2023 DIA 中国年会暨展览会将在中国食品药品国际交流中心（CCFDIE）的支持下于苏州国际博览中心举办，这也是继 2020 年初新冠疫情爆发后首次得以重新邀请海外演讲嘉宾、参会者及参展商亲临展会现场，与中国药研同仁齐聚一堂，面对面探讨以患者为中心、临床价值为导向的高质量全球药物创新研发。

迪亚恩（北京）医药信息咨询有限公司

2023 年 3 月 3 日

大会专属支持机会

支持级别

顶级至尊支持方

人民币 584,000 元

- 8 个 3m×3m 展位及服务。（包含 16 个 Full Pass, 16 个 Booth Only 名额）
- 30 个年会参会 Full Pass & ICH Day 名额。
- 3 个年会团体报名免费名额（年会大会 Full Pass 名额，不含 ICH Day 权限）
- 1 页会刊手册通栏广告（420X297mm）
- 会议注册区鸣谢板上进行鸣谢
- 大会开幕式举行时，作为顶级至尊支持方，放“感谢幻灯片”鸣谢
- 公司 Logo 出现在会议手册中，作为顶级至尊支持方予以鸣谢
- 公司 Logo 出现在会议索引板、印章集齐卡和会前发布的会议信息、邮件和 DIA 会议网站上
- 在展位中提供 21cm×28cm 标识牌作为顶级至尊支持方给予鸣谢

注：

- 年会展厅设有“展团热区”，可邀请公司专家做一个 90 分钟企业专场，并通过 DIA 全球平台进行直播
- 一个标准展位含 2 个展商参会人员名额和 2 个展位工作人员名额
- 方案内容可根据企业实际需求进行适当调整。



注:

- ✓ Full Pass 名额可以参加 6 月 17-19 日的年会大会
- ✓ ICH Day 名额可以参加 6 月 16 日的 ICH Day 培训

至尊支持方

人民币 1,850,000

- 8 个 3m×3m 展位及服务
- 165 个全会 (含 ICH 日) 注册名额
- 10 个临床试验机构展示交流位和相关服务
- 1 个会刊手册通栏广告
- 20 个嘉年华活动名额 (用于邀请合作伙伴或亲友参加)
- 会议注册区鸣谢板上进行鸣谢
- 大会开幕式举行时, 作为至尊支持方, 放“感谢幻灯片”鸣谢
- 公司 Logo 出现在会议手册中, 作为至尊支持方予以鸣谢
- 公司 Logo 出现在会议索引板上
- 公司 Logo 出席在印章集齐卡上
- 公司 Logo 出现在会前发布的会议信息、邮件和 DIA 会议网站上
- 在展位中提供 21cm×28cm 标识牌作为至尊支持方给予鸣谢

顶级星耀支持方

人民币 1,400,000

注:

- 年会展厅设有“展团热区”, 可邀请公司专家做一个 90 分钟企业专场, 并通过 DIA 全球平台进行直播
- 一个标准展位含 2 个展商参会人员名额和 2 个展位工作人员名额
- 方案内容可根据企业实际需求进行适当调整。

- 8 个 3m×3m 展位及服务
- 122 个全会 (含 ICH 日) 注册名额
- 5 个临床试验机构展示交流位和相关服务
- 1 个会刊手册通栏广告
- 15 个嘉年华活动名额 (用于邀请合作伙伴或亲友参加)
- 会议注册区鸣谢板上进行鸣谢
- 大会开幕式举行时, 作为顶级星耀支持方, 放“感谢幻灯片”鸣谢
- 公司 Logo 出现在会议手册中, 作为顶级星耀支持方予以鸣谢
- 公司 Logo 出现在会议索引板上
- 公司 Logo 出席在印章集齐卡上
- 公司 Logo 出现在会前发布的会议信息、邮件和 DIA 会议网站上
- 在展位中提供 21cm×28cm 标识牌作为顶级星耀支持方给予鸣谢

顶级光辉支持方

人民币 1,240,000

- 8 个 3m×3m 展位及服务
- 100 个全会 (含 ICH 日) 注册名额
- 5 个临床试验机构展示交流位和相关服务
- 1 个会刊手册通栏广告
- 12 个嘉年华活动名额 (用于邀请合作伙伴或亲友参加)
- 会议注册区鸣谢板上进行鸣谢
- 大会开幕式举行时, 作为顶级光辉支持方, 放“感谢幻灯片”鸣谢



- 公司 Logo 出现在会议手册中，作为顶级光辉支持方予以鸣谢
- 公司 Logo 出现在会议索引板上
- 公司 Logo 出席在印章集齐卡上
- 公司 Logo 出现在会前发布的会议信息、邮件和 DIA 会议网站上
- 在展位中提供 21cm×28cm 标识牌作为顶级光辉支持方给予鸣谢 4 个 3m×3m 展位及服务
- 70 个全会（含 ICH 日）注册名额
- 4 个临床试验机构展示交流位和相关服务
- 1 个会刊手册通栏广告
- 10 个嘉年华活动名额（用于邀请合作伙伴或亲友参加）
- 会议注册区鸣谢板上进行鸣谢
- 大会开幕式举行时，作为星耀支持方，放“感谢幻灯片”鸣谢
- 公司 Logo 出现在会议手册中，作为星耀支持方予以鸣谢
- 公司 Logo 出现在会议索引板上
- 公司 Logo 出席在印章集齐卡上
- 公司 Logo 出现在会前发布的会议信息、邮件和 DIA 会议网站上
- 在展位中提供 21cm×28cm 标识牌作为星耀支持方给予鸣谢

顶级水晶支持方

人民币 280,000

- 10 个临床试验机构交流区名额
- 1 个室内指示牌（L0.8*H2 米）
- 5 个年会大会参会名额
- 5 个嘉年华活动名额
- 大会开幕式举行时，作为顶级水晶支持方，放“感谢幻灯片”鸣谢
- 会议注册区鸣谢板上进行鸣谢
- 公司 Logo 出现在会议手册中，作为顶级水晶支持方予以鸣谢
- 公司 Logo 出现在会议索引板上
- 公司 Logo 出现在会前发布的会议信息、邮件和 DIA 会议网站上

注：

- 年会展厅设有“展团热区”，可邀请公司专家做一个 90 分钟企业专场，并通过 DIA 全球平台进行直播
- 一个标准展位含 2 个展商参会人员名额和 2 个展位工作人员名额
- 方案内容可根据企业实际需求进行适当调整。